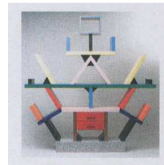


Weil am Rhein
→ 03.10.2011

Zoom
Die Fotografien des Studio Ballo dokumentieren den Aufstieg des italienischen Designs
Vitra Design Museum
Charles-Eames-Straße 1
www.design-museum.de

Weil am Rhein
→ 03.10.2011



AUSSTELLUNGEN EXHIBITIONS

Italienisches Design im Fokus

In der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts erlangte das italienische Design weltweite Anerkennung. Maßgeblichen Anteil an diesem Erfolg hatten die Mailänder Fotografen Aldo Ballo und Marirosa Toscani Ballo. Die Fotografien der Ballos zeichnen sich durch die Konzentration auf die den Objekten eigenen Qualitäten aus und basieren auf präzisen, klaren Inszenierungen sowie einer sparsamen Auswahl an Requisiten. Sie entstanden für maßgebliche Hersteller wie Olivetti, Kartell oder Danese und für Zeitschriften wie Domus, Abitare und Casa Vogue. Neben den konzentrierten Objektportraits fotografierte das Paar aufwändig arrangierte Inszenierungen und Wohnungseinrichtungen sowie Persönlichkeiten der Mailänder Designszene. Bis heute werden diese Aufnahmen in allen wichtigen Publikationen über das italienische Design reproduziert, sie haben sich dem kollektiven Gedächtnis eingeschrieben und damit das Bild der Öffentlichkeit vom italienischen Design geprägt. Basierend auf dem Fundus der rund 146 000 Aufnahmen aus dem Studio Ballo, ergänzt um Bücher, Zeitschriften, Poster sowie 75 herausragende Objekte aus der Sammlung des VDM, zeichnet die Ausstellung 'Zoom' ein faszinierendes Bild der italienischen Designgeschichte seit 1953.



Tisch 'Metafora' in der Galleria del Naviglio vor De Chiricos Gemälde 'Piazza d' Italia'.
© Aldo Ballo + Marirosa Toscani Ballo, Milano 1979

The 'Metafora' table in the Galleria del Naviglio in front of De Chirico's 'Piazza d'Italia' painting.

Focus on Italian Design

In the second half of the 20th century, Italian design won worldwide recognition. A considerable share of the success was due to Milanese photographers Aldo Ballo and Marirosa Toscani Ballo. What is so typical about the Ballos' photographs is a concentration on the individual qualities of the objects, and they are based on precise, clear enactments and a scanty selection of props. Their clients were important companies like Olivetti, Kartell or Danese, and magazines like Domus, Abitare and Casa Vogue. In addition to the concentrated object shots, the couple also photographed elaborately arranged enactments and apartment furnishings plus personalities of the Milanese design scene. Up to the present day, these photographs are being reproduced in all important publications on Italian design; they have become part of our collective memory and left their mark on how the public perceives Italian design. The 'Zoom' exhibition at VDM paints a fascinating picture of Italian design history, based on an archive of about 146,000 photos from Studio Ballo, and complemented by books, magazines, posters and 75 outstanding objects from Vitra's collection.



Aldo Ballo und Marirosa Toscani Ballo 1971 in ihrem Studio in Mailand.

Aldo Ballo and Marirosa Toscani in their Milan studio in 1971.

Bis 3.10.2011
Vitra Design Museum
Charles-Eames-Straße 8
79576 Weil am Rhein/D
Telefon +49-7621-7023200
www.design-museum.de